

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

Volkswagen Financial Services terá presença digital no Salão do Automóvel de São Paulo

VWFS apresentará aplicativos digitais para interação com o público nos espaços das montadoras Volkswagen e Audi

São Paulo, 7 de novembro de 2016 – A Volkswagen Financial Services, maior financeira de montadora do País, segundo ranking do Banco Central, marcará presença nos estandes da Volkswagen e da Audi no Salão do Automóvel 2016, de 10 e 20 de novembro, no São Paulo Expo, zona sul da capital paulista.

Os visitantes que passarem pelo estande da Volkswagen terão à disposição dois totens interativos, nos quais poderão acessar a plataforma digital de vendas de cotas do Consórcio Nacional Volkswagen, e o simulador do Plano Sempre Novo, com acompanhamento de promotores especializados para demonstrações e eventuais dúvidas.

Lançada em agosto, a venda de cotas de consórcio pela internet é parte da estratégia da empresa para aprimorar e diversificar ainda mais os canais de comercialização e relacionamento com o cliente, e permite a comodidade de compra em qualquer hora e lugar.

Um 0 km a cada 3 anos

Disponível desde março, o Plano Sempre Novo possui como grande diferencial viabilizar a troca do carro a cada três anos, sem pesar no bolso do consumidor. Com baixo valor de entrada (30% a 50%), as parcelas são até 25% menores do que as de um financiamento comum e estão divididas em 35 meses. O plano ainda possibilita utilizar o próprio veículo para quitar o valor residual, que corresponde a 30% do bem, e dar entrada em um novo Volkswagen.

No evento, as pessoas também poderão responder a um quiz. O visitante ganhará um brinde ao finalizar o questionário e o resultado será enviado para seu e-mail, incentivando o compartilhamento no Facebook com a *hashtag* #vwsemprenovo.

Audi foca na interação com o cliente

Com o objetivo de aproximar ainda mais o público da marca, os visitantes do estande da Audi poderão simular o financiamento dos veículos no totem que

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

disponibilizará o simulador dos planos Audi Pass e Audi One Time. A solicitação será impressa na hora, e o visitante levará como *gift* da ação um postal com imagem de modelos Audi e as informações do financiamento sugerido.

Por dentro das vantagens Audi

Audi Pass: com apenas 20% de entrada, o cliente paga 23 parcelas fixas, em média 40% menores do que as de um plano convencional, e uma parcela final de 50% do valor do veículo. Assim, será possível a troca de carro a cada dois anos, e ainda contar com a garantia de recompra pela concessionária Audi.

Audi One Time: simplificado e sem parcelas mensais, o produto possui entrada a partir de 50% do valor do bem e apenas uma prestação, que deve ser quitada após 12 meses da aquisição. Caso o cliente queira trocar de carro, poderá utilizar o próprio veículo para quitar a parcela e adquirir um novo modelo Audi.

Serviço

Salão Internacional do Automóvel de São Paulo 2016

Data/horário

10/11: 14h às 22h (entrada até às 21h)

11/11 a 19/11: 13 às 22h (entrada até às 21h)

20/11: 11h às 19h (entrada até às 17h)

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 – Água Funda – São Paulo (SP)

Telefone: (11) 3060 4717

E-mail: atendimento@reedalcantara.com.br

A Volkswagen Financial Services é uma unidade de negócios do grupo Volkswagen AG de empresas e compreende a Volkswagen Financial Services AG, suas subsidiárias e as empresas de serviços financeiros nos Estados Unidos, Canadá, Argentina e Espanha que pertencem diretamente ou indiretamente à Volkswagen AG – com a exceção das empresas financeiras das marcas Scania e Porsche, e da Porsche Holding Salzburg. As principais áreas de negócio envolvem financiamento, leasing, seguros, gerenciamento de frota e ofertas de mobilidade para concessionários e clientes. A Volkswagen Financial Services possui um total de 15.182 funcionários ao redor do mundo – 6.513 deles apenas na Alemanha (dados de

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

31.12.2015). A Volkswagen Financial Services atingiu aproximadamente EUR 157,9 bilhões de ativos totais, um resultado operacional de EUR 1,9 bilhões, e um portfólio de aproximadamente 16,6 milhões de contratos ativos.

A **Volkswagen Financial Services Brasil** é constituída pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, automóveis Audi e motocicletas Ducati. A Volkswagen Financial Services conta com sete regionais distribuídas pelo Brasil. No total, atende mais de 700 concessionários das marcas. A instituição possui uma base de mais de 900 mil clientes ativos no Brasil. Para informações adicionais acesse: www.bancovw.com.br / www.facebook.com/vwfsbrasil/ twitter.com/vwfsbrasil

A **Audi Financial Services**, marca do conglomerado financeiro Volkswagen Financial Services desde setembro de 2000, desempenha um papel fundamental na comercialização dos veículos da montadora. Responsável pelas operações financeiras da Audi em todo o mundo, a companhia oferece opções de financiamentos especialmente desenvolvidos para atender às necessidades do consumidor. www.audifinance.com.br

Volkswagen Financial Services

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Eduardo Atalla

eduardo.atalla@printerpress.com.br / (11) 5582-1607 / (11) 98444-4866

Fernando Planca

fernando.planca@printerpress.com.br / (11) 5582-1601 / (11) 98674-2743

Novembro/2016

.